

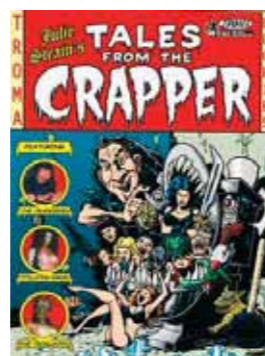
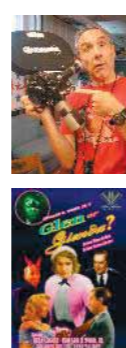
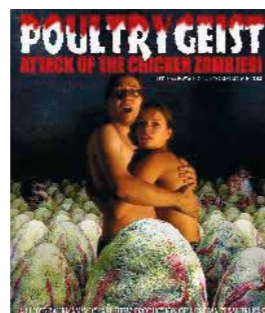
Монреалска Фантазия

Тазгодишното издание на монреалския фестивал Фантазия бе истински мехлем за любителите на “гругото” и “непарфюмираното” кино – това, което предизвиква размисли, разказва истории по специфичен начин и вдъхновява. Някои го наричат “жанрово кино” и то е неизбежен сегмент в невероятното нарастване и демократизиране на световната кинопродукция. Желанието на всеки, докопал цифрова камера, да направи шедровър небинаги се увенчава с успех. И докато мнозина, допринесли за трайното отбращение на десетки зрители към киното, остават неразбрани завинаги или поне от своите съвременници, то други успяват да се наложат... И то много успешно! С нещо ексцентрично и естетично, новаторско и алтернативно. На не по-малък интерес се радва представянето на DVD с класация на 50-те най-лоши филма на всички времена. Предлагаме ви обзор на фестивала и интервю с Лоїг Кауфман, шеф на продуцентската къща “Трома”, от Димитър АЛТЪНКОВ.

ФантАзия

Остроумно нарекоха събитието *ФантАзия* и това е лесно обяснимо – автори от Хонконг, Япония и Корея традиционно доминираха в програмата и предложиха богат избор от произведения, в които фантоми, таласъми и върколаци се сражаваха до пълна победа на Доброто над Злото. Зомби и серийни убийци плашеха мирно живеещите данъкоплатци, на които им се налагаше да се занимават с неприсъщи дейности като рязане на глави, стрелба по летящи дракони и евентуално прелъстяване на призраци. Отдавна азиатското кино си има традиции и свой език, който понякога скандализира зрителя, хрупавц кротко пуканки в кинозалона в очакване на нещо конвенционално... Мнозина ще получат истинско наслаждение, ако се опитат да потърсят универсалните символи при прочита на производението. Тогава настъпва времето на почудата и откривателството.

Изненадите започнаха (и не спряха близо 20 гена) с японската комедия “Камикадзе момичетата” – разказ за две тийнейджърки, търсещи самостоятелност и възможности за утвърждаване. Универсалният хумор, разсъжденията за



По-лоши, най-лоши!

Доминик Сгарка, президент на канадската независима разпространителска компания КОСН, разказа за най-нашумелия си за последните 9 месеца хит: видеодиск, представящ 50-те най-лоши филма за всички времена. “Горди сме, че надминахме собствените си очаквания и сме много изненадани, че хората се интересуват от този продукт. Отдавна сме в бизнеса и все още имаме какво да научим за вкуса на потребителите.”

Данте Пулиезе, координатор на проекта, обяснява критериите за подбор сред филмите, показвани на американския екран от 40-те години насам:

- Дали във филма има актьор, който да е облечен в костюм на горила.
- Дали Бела Лугози участва във филма, след като е изграл Дракула.
- Дали чичо Чарлз би харесал филма? (Във всяко семейство има по един чичо Чарлз, който разказва досадни спомени за войничлъка.)
- Дали лошият герой пада на земята, преди да е получил удар от добрия? Стил “не ме удряй, сам ще падна”.
- Дали по време на филма зрителят изпитва неконтролируемо желание да се смее, да хвърли нещо по екрана, или да се поразтъпче навън.



Лоїг Кауфман или 30 години война за независимост

Срещаме се с Лоїг Кауфман, всепризнат идеолог и коронован крал на филмите Б категория, във файла на киното на университета “Конкордия” преди неговата лекция “Как да направим шибания си филм”. Той е президент на “Трома ентъртейнмънт” – трийсетгодишна независима продуцентска компания. Самият Кауфман се е отправил спортно към шестдесетте си години. Реакцията му е много бърза, безпроблемно прескача от английски на френски и обратно, чувството му за хумор е забележително за северноамериканец и самоиронията е част от него. Знае стойността на това, което произвежда, и е наясно, че обезоръжава всеки със самоунищожителна и провокираща скромност. (Благодаря ви, че се интересувате от един гребен еврейски режисьор.) Всъщност за *гребен* той не преувеличава. Лекцията му наподобяваше проповед, по време на която той левитираше между 18-годишната си сътрудничка, екзалтираните почитатели, на които раздаваше автографи и фланелки, и видеоплейъра, чието дистанционно управление отказваше да работи. Апотеоз беше епизодът, в който сътрудничката му направи екранен стриптиз, за да поясни стила на “Трома”.

Името “Трома” (TROMA) приумица ли е?

– Името на компанията е вдъхновено и заимствано от Вергилий, втората книга на “Енеида”. Завършил съм “Йейл” и бих превел “Трома” като “Свършенство в целулоид”.

Трийсет години независима разпространителска и продуцентска компания в киното е много време...

– В САЩ рядко някоя независима студия успява да просъществува повече от 2 години. Една от основните причини за този печален факт е, че МРАА (Motion Pictures Association of America), която дава така наречените “визи”, прилага двоен >>